

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Expansão de mercados de atuação da NORTÉCNICA

CÓDIGO DO PROJETO | POCI-02-0752-FEDER-021474

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforço da internacionalização da NORTÉCNICA através da consolidação dos mercados atuais e da entrada em novos mercados

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NORTE

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | NORTÉCNICA – REPRESENTAÇÕES E TÉCNICA S.A.

DATA DE APROVAÇÃO | 21-02-2017

DATA DE INÍCIO | 16-05-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 15-05-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 130.658,01 euros

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | 58.796,10 euros

DESCRIÇÃO DO PROJETO | A estratégia de crescimento traçada pela NORTÉCNICA implica reforço na sua internacionalização. Além de manter os mercados atuais, é objetivo entrar em novos mercados onde os clientes se situem e de crescimento dos setores da construção, infraestruturas, instalações elétricas e de energia.

A estratégia de internacionalização passa pela realização de contactos de auscultação das necessidades de cada cliente, pela aposta no marketing digital e pela instrução de novo método de organização nas práticas comerciais.

RESULTADOS DO PROJETO | Com a execução do projeto, a NORTÉCNICA conseguiu manter a aposta na internacionalização da empresa, tendo por isso alcançado novos mercados e consolidado a sua presença nos mercados onde já atuava. Esta aposta permitiu à empresa atingir uma taxa de exportação de 17,6% no ano cruzeiro, num total de 15 países.

